

■ ANNIVERSAIRE DE LA SPG

# Les 60 ans d'une régie emblématique

Fondée en 1960 par Jean Paul Barbier-Mueller, homme de lettres, esthète et entrepreneur visionnaire, la Société Privée de Gérance entend marquer l'année 2020 comme il se doit, grâce à un programme varié et ciblé. Diverses actions, visant à remercier l'ensemble de ses clients, propriétaires, prestataires et collaborateurs, ayant contribué au succès et à la solidité de la régie depuis 60 ans, jalonneront cette année. Un programme de reforestation en Amazonie a notamment été mis en place afin d'asseoir par des actes concrets la volonté de l'entreprise familiale de préserver l'environnement. Tour d'horizon d'une année foisonnante.



Un siège récemment agrandi et rénové.

**F**in connaisseur des arts premiers, Jean Paul Barbier-Mueller n'en est pas moins tourné vers l'avenir lorsqu'il fonde en 1960 la Société Privée de Gérance, qui deviendra en quelques années l'une des plus importantes régies du canton. Se spécialisant dans la gestion immobilière institutionnelle et dans la construction d'immeubles à caractère social, la régie va rapidement développer un panel de services immobiliers grâce à des méthodes de gestion moderne, une diversification maîtrisée et une implantation locale puissante. En 1988 la Genevoise SPG s'associe à la Nyonnaise régie Rytz & Cie, leader sur la côte vaudoise pour, ensemble, former un groupe incontournable en Suisse romande. La structure s'impose comme une référence en matière de promotion et de gérance immobilières, développant le concept de gérant unique et polyvalent. Conscient des atouts qu'apportent les nouvelles technologies, la SPG



**De gauche à droite: Marie, Thierry et Valentine Barbier-Mueller.**

sera le premier prestataire de services immobiliers à s'équiper d'un site Internet et proposera à ses clients la gestion électronique des documents. La régie aura également lancé, en parallèle de ses activités immobilières, deux magazines devenus des titres à part entière, L'INFORMATION IMMOBILIERE et IMMORAMA, nés respectivement en 1976 et 1997. En l'an 2000, Thierry Barbier-Mueller, l'un des trois fils du couple que forment Jean Paul et Monique Barbier-Mueller, devient Administrateur-délégué et CEO de la SPG, perpétuant avec solidité et pragmatisme la régie familiale et œuvrant à une internationalisation du groupe. Ainsi, de prestigieux partenariats sont mis en place avec Cushman & Wakefield ou encore Christie's International Real Estate, leaders mondiaux de l'immobilier commercial et du secteur résidentiel de haut de gamme. La société indépendante spécialisée dans le conseil en im-

mobilier commercial SPG Intercity est créée en collaboration avec Intercity à Zurich.

### **100% numérique, 200% humain**

Avec plus de 160 collaborateurs aguerris, l'envergure de la SPG lui permet une indépendance primordiale dans différents secteurs et la gestion complète de ses pôles financier, administratif, technique et informatique, offrant à ses clients des prestations hautement qualitatives. En quelques chiffres, la Société Privée de Gérance gère aujourd'hui plus de 26 000 objets pour un état locatif de 400 millions de francs suisses, seulement sur le canton de Genève. Afin de proposer un accompagnement privilégié à ses clients et de maintenir un haut niveau de services, la transition numérique amorcée depuis longtemps a encore été renforcée ces dernières années par la troisième génération. En effet,

Marie et Valentine Barbier-Mueller, filles de Thierry, ont rejoint les rangs de l'entreprise familiale dès 2017. Dynamique, perspicace et particulièrement engagée, la nouvelle génération Barbier-Mueller amène la régie à innover davantage, en automatisant les processus afin d'optimiser les services et de se concentrer sur la relation client.

## Un programme riche et ciblé pour 2020

Pour célébrer les 60 ans de la régie avec panache, tout en donnant du sens à chacune de ses actions, la SPG a créé un logo particulier qui sera diffusé sur tous les supports de communication en 2020. Sobre et élégant, le



**La SPG a créé un logo particulier à l'occasion des 60 ans.**

nouveau logo noir et blanc vient appuyer une image de marque forte et locale, soulignant la solidité de l'entreprise, acquise au fil des dé-

cennies. Engagée pour la protection de l'environnement au travers de différentes actions, la SPG s'associe cette année à Reforest'Action, qui œuvre à la reforestation de plusieurs parties du Globe. Ainsi, la Société Privée de Gérance a décidé de parrainer la plantation d'arbres dans la forêt amazonienne, et plus précisément dans l'Etat brésilien de Rondônia. Pour chaque contrat signé (baux, contrats de vente, contrats de travail ...), un arbre sera planté. De cette manière, la SPG renforce son engagement pour la préservation de l'environnement et y associe par la même occasion ses locataires, ses propriétaires et ses nouveaux collaborateurs. L'évolution du projet est à suivre sur le site Internet de la SPG et/ou la page de l'association dédiée. Autres temps forts de l'année, la SPG va organiser une conférence axée sur l'environnement et qui sera menée par un orateur de renom, puis offrira un voyage de deux jours à l'ensemble de ses collaborateurs dans une ville européenne, afin de renforcer la cohésion des équipes et de créer du lien.

Douze capsules vidéo sont également au programme de cette année et viendront illustrer les valeurs et les engagements de la SPG. Enfin, un événement festif est programmé par la Société Privée de Gérance en fin d'année. L'occasion pour la régie de se retrouver avec ses clients et ses partenaires et de clore ainsi une année 2020 admirable. ■

*Maximilien Bonnardot*