

GOVERNANCE DE LA CCIG

De nouvelles forces vives

La récente Assemblée générale de la CCIG a permis de désigner huit nouveaux membres dans ses organes dirigeants que sont le Comité et le Conseil économique.



Le **Comité**, composé de huit membres maximum, a pour fonction d'exercer la haute direction de la CCIG. Isabelle Harsch, CEO d'Henri Harsch HH SA, y a été élue lors de l'Assemblée générale du 20 avril 2020. Deux questions lui ont été posées :

A Comment imaginez-vous la CCIG dans 10 ans ?

Je la vois évoluer en harmonie avec ses Membres, afin de toujours être en adéquation avec leurs besoins. Un des axes sera notamment d'enrichir la gamme de services à proposer aux Membres pour les accompagner dans la transition digitale.

B Quelles sont pour vous les deux priorités de la CCIG ?

En temps normal, je pense que la mission première de la Chambre est de défendre une économie genevoise forte et prospère, en se battant pour conserver des conditions-cadres favorables au développement des affaires, tout en ayant à l'esprit les enjeux importants du développement durable. Dans le contexte du coronavirus, sa priorité est d'être le porte-parole des entreprises auprès des autorités pour leur permettre de recevoir les aides nécessaires à leur survie. Elle aide aussi beaucoup d'entreprises sur le plan administratif en répondant rapidement et de manière pragmatique à leurs questions dans la gestion de la crise.

Le **Conseil économique**, composé de 25 membres maximum, a pour vocation d'être un groupe de réflexion sur l'avenir de l'économie genevoise et suisse. Sept nouveaux membres ont été élus lors de la dernière Assemblée générale. À noter que Frédéric Gisiger et Jean-Marc Salina l'ont quitté et que Fabrice Eggly, qui a rejoint m3, représente désormais le secteur de l'immobilier, hôtellerie, restauration. Deux questions ont été posées aux nouveaux membres :

A À travers votre participation au Conseil économique, que souhaitez-vous apporter ?

B Quel est le thème ou l'initiative qui vous tient à cœur et que vous souhaiteriez voir défendre par la CCIG ?



**Xavier
PATRY**
*directeur général,
Union Maraîchère de
Genève (agriculture,
secteur primaire)*

A Mon but est d'apporter, au travers de mon expérience à la fois internationale et multiculturelle d'une part, profondément genevoise et ancrée dans notre terroir de l'autre, une vision dynamique, entrepreneuriale et tournée vers la collaboration et la coopération. L'intention est de représenter et de défendre l'agriculture genevoise en général et l'ensemble des secteurs économiques de notre canton.

B La mise en avant et la priorisation de la production locale, pour l'agriculture ou le reste des activités genevoises, est indispensable. Le respect de la libre concurrence est aussi primordial. Mais une communication active sur l'importance d'une production de proximité, avec les challenges, complications, coûts supplémentaires auxquels les acteurs locaux font face, doit être mise en place.



**Valérie
PICTET BENOIT**
*directrice, FIDEPAR SA
(fiduciaires)*

A Dans mon activité professionnelle au service des PME, j'accompagne les sociétés venant de secteurs variés à différents stades de leur existence; cette expérience en fiduciaire m'a permis d'acquérir une vue d'ensemble de leurs besoins. Je souhaiterais donc apporter une vision généraliste de ces composants essentiels du tissu économique genevois. C'est une période où, plus que jamais, leur voix doit être entendue. Par ailleurs, travaillant avec des prestataires et clients dans de nombreux pays, je souhaite contribuer au maintien d'une Genève internationale forte.

B Je suis attachée en particulier aux mesures permettant à Genève et à la Suisse de maintenir une attractivité fiscale; et dans un autre registre les mesures visant à faciliter la conciliation entre vie

professionnelle et vie familiale, ce qui reste un défi majeur pour de nombreuses femmes. Cependant, l'un des sujets qui me tient cœur est le maintien des bilatérales entre la Suisse et l'UE, notre principal partenaire économique; ces accords, négociés avec brio par la Suisse, sont essentiels à sa prospérité.



Marie BARBIÈR-MUELLER
*responsable Stratégie,
Société Privée de
Gérance SA
(immobilier)*

☀️ Au sein du Conseil économique, j'espère pouvoir apporter ma « pierre à l'édifice » en matière de développement durable. Je suis persuadée que le développement et la viabilité économique sont des prérequis pour faire aboutir des projets sociaux et/ou environnementaux. Par conséquent, il faudra œuvrer pour revitaliser notre tissu économique, une fois la pandémie du Covid-19 passée.

B Deux grands thèmes me viennent à l'esprit: la réduction de l'im-

pact CO₂ du parc immobilier genevois à travers le benchmarking et l'intelligence artificielle; l'attractivité de Genève en lien avec la fiscalité, et plus particulièrement la fiscalité immobilière.



Christèle HISS HOLLIGER
*Equity Partner,
Head of Human
Resources (Pictet
Wealth Management),
Banque Pictet &
Cie SA (banques,
finance, fintech)*

A Je souhaite d'une part apporter mon énergie et mes connaissances à une institution qui milite pour des valeurs de réussite et de solidarité que je partage. Et, d'autre part, représenter les intérêts du secteur des banques privées, qui sont des employeurs importants du canton.

B La crise que nous traversons agit comme un accélérateur d'un mouvement déjà bien enclenché, celui d'une plus grande digitalisation de nos métiers. Le *Future of Work* crée des défis, mais aussi de fantastiques opportunités, et je souhaite que Genève puisse continuer à offrir des conditions cadres favorables aux entreprises dans ce contexte.



Pierre-Alain L'HÔTE
*administrateur
délégué, PRELCO SA;
président, Fédération
genevoise des métiers
du bâtiment
(construction)*

A Je souhaite apporter le point de vue et la sensibilité de la construction au sein de la CCIG, en particulier ma longue expérience (au sein des commissions paritaires et de la juridiction des prud'hommes) du partenariat social très vivace, pour ne pas dire remuant, dans notre branche. Il m'importe également de défendre avec cohérence sur le plan politique les thèmes de prédilection de la Fédération genevoise des Métiers du Bâtiment (FMB), que je préside, à savoir l'aménagement du territoire et la mobilité, ainsi que tout ce qui touche aux conditions cadre de l'économie et à la vie des PME locales.

B Améliorer l'image de marque des entreprises genevoises auprès du grand public. Elles ont non seulement vocation à développer leur activité économique afin de pourvoir des emplois durables et bien rémunérés, mais elles doivent aussi être perçues comme des lieux d'épanouissement personnel qui valorisent les carrières et offrent des opportunités de formations variées. Nos entreprises remplissent un rôle social et citoyen essentiel dans un environnement économique fortement concurrentiel. Elles ont besoin du soutien des autorités et de la population.



Carole NACHBAUER
*responsable Clientèle
PME Genève, Credit
Suisse (Suisse) SA
(banques, finances,
fintech)*

A Une autre vision de la banque, transparente, ouverte, travaillant en partenariat avec ses clients.

B Aucun en particulier. Tout ce qui touche à l'entrepreneuriat m'intéresse.



Olivier STRAUB
*Group Government
Affairs Officer,
MSC Group
(multinationales)*

A Personnellement, j'espère apporter la vision des multinationales aux discussions de ce comité.

B Le thème que je souhaiterais défendre est celui des enseignements de la crise actuelle afin que l'après ne soit pas le même ou pire que l'avant, mais une société plus respectueuse de l'humanité. Des discussions sur l'impact environnemental de l'économie, les interactions sociales et l'évolution des libertés publiques au sein de nos entreprises devraient à mon avis être menées. ■

Pour retrouver la liste complète des membres du Comité et du Conseil économique de la CCIG :

www.ccig.ch/Portrait/Organisation