

■ DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le groupe SPG-Rytz renforce sa stratégie

C'est un des fers de lance de la 3^e génération à la tête du groupe SPG-Rytz. Marie et Valentine Barbier- Mueller continuent sur la lancée de leur père, Thierry Barbier-Mueller, quant à la stratégie du groupe en matière de développement durable. Elles misent toutes deux sur un service dédié à l'énergie et à l'environnement performant, qu'elles viennent d'ailleurs de doter d'une nouvelle recrue, Jordan Giraud, et ce pour atteindre d'ambitieux objectifs d'ici à 2025. Rencontre avec Monsieur «Environnement et énergie» du groupe.

A trente ans seulement, Jordan Giraud vient donc de prendre un poste stratégique au sein du groupe SPG-Rytz, la gestion du département Environnement et Énergie. Ingénieur en génie énergétique et spécialisé en management et marketing, le jeune professionnel bénéficie d'une solide expérience, acquise au sein de plusieurs bureaux d'ingénieurs. Il aura fort à faire, car ce secteur exigeant est en pleine expansion, dans une Suisse Romande qui ne demande qu'à rénover un parc immobilier daté.

- Comment définiriez-vous votre mission?

- «L'objectif du groupe SPG-Rytz est de mettre en œuvre et de coordonner une stratégie environnementale globale. Nous devons nous servir d'expériences significatives passées, afin de dupliquer des processus qui ont fait leur preuve en la matière. Nous travaillons donc sur les bâtiments et intervenons également au service de clients et propriétaires externes à notre parc. Notre ambition : contribuer et favoriser la rénovation énergétique. Actuellement, le taux de rénovation énergétique est de moins de 1% par an en Suisse. Nous visons 1,75% d'ici

à 2025, ce qui représente, à notre échelle, 15 bâtiments rénovés par an au sein de notre parc sous gestion et 5 bâtiments à l'externe. Il s'agit d'un objectif ambitieux et cela représente un fort investissement. Les acteurs privés, comme le groupe SPG-Rytz, épaulés par les autorités cantonales, mettent tout en œuvre pour y parvenir. Notre rôle est d'expliquer, d'accompagner et de piloter les études dans un premier temps, puis les travaux aux côtés des propriétaires. Face à la complexité des démarches et aux spécificités techniques, certains propriétaires ne savent comment faire. Or, non seulement la rénovation de leurs bâtiments est indispensable pour perdurer dans le long terme, mais ce sont aussi des travaux qui leur feront réaliser des économies sur le plan énergétique et sur le plan

financier (réduction des charges, exonération d'impôt immobilier complémentaire - jusqu'à 2% de la valeur fiscale du bien sur une période maximale de 20 ans - baisse prévisionnelle des charges...). Sachant qu'à terme ils devront procéder à des travaux, autant, les anticiper et bénéficier de certains leviers incitatifs, que les autorités ont mis en place à ce jour, notamment via les subventions cantonales.

- Quelle est la stratégie du groupe SPG-Rytz pour atteindre ses objectifs environnementaux?

- «Notre stratégie est répartie sur trois piliers. Le premier concerne la rénovation du parc immobilier existant. Le second est lié au développement de projets immobiliers en interne, ayant les plus hautes ambitions en matière de performance énergétique. En effet, en développement immobilier nous visons le label THPE (Très Haute Performance Énergétique). Ce label témoigne d'un niveau de performance énergétique global relatif à un bâtiment, allant au-delà de l'exigence réglementaire. Les critères que couvre ce label concernent la consommation d'énergie (chauffage, éclairage, ventilation...) et comprennent l'utilisation de systèmes à énergie renouvelable, le tout permettant la mise en place de techniques et de systèmes innovants et efficaces. Le troisième pilier, corporate, comprend les différentes actions internes et externes du groupe SPG-Rytz. Nous voulons et devons être exemplaires concernant le bilan carbone de notre groupe et sommes, depuis 5 ans, engagés dans cette voie. Nous réalisons donc un bilan CO₂ et éditons également un rapport sur le développement durable tout les deux ans. Nos actions se manifestent aussi par l'organisation d'événements comme des conférences, afin de sensibiliser le public à la question du

développement durable. In fine, l'important pour nous est d'accompagner à tous les niveaux les propriétaires et de les encourager dans cette voie. Nous mettons en place des méthodes et des concepts qui permettent, par anticipation, d'atteindre les objectifs légaux futurs».

- Si vous deviez nous parler d'un projet afin d'illustrer concrètement cette action?

- «Nous travaillons actuellement sur un important projet de «régénération urbaine» situé Parc Dinu Lipatti 5-7-9-11 et 13, à Chêne-Bourg, qui représente un beau chantier en termes de performance énergétique, couvrant plus de 10 000 m². Le projet vise à la rénovation de l'enveloppe existante, avec transformation des balcons en loggias chaudes et surélévation de deux niveaux de cinq immeubles de logement. Ce projet, en cours de développement, vise une labellisation THPE pour la surélévation et THPE Rénovation pour les surfaces rénovées. Pour ce faire, la production de chaleur, jusque-là assurée par le mazout, sera remplacée par une pompe à chaleur air/eau dernière génération. Une installation solaire voltaïque performante, ainsi qu'une isolation périphérique des bâtiments et du triple vitrage, viendront compléter le volet isolation. Enfin, une rénovation de la ventilation avec récupérateur de chaleur terminera la rénovation complète de ce projet. Tout cela permettra au propriétaire de réaliser des économies tout en pérennisant son bâti et de réduire l'empreinte carbone de cet ensemble immobilier. C'est ce type de projet que le groupe SPG-Rytz entend continuer à développer, tant par la responsabilité sociale qu'une entreprise comme la nôtre assume, que par l'absolue nécessité que les enjeux climatiques nous imposent». ■

*Propos recueillis par
Maximilien Bonnardot*



Jordan Giraud.

GROS PLAN

Verbatim

Le développement durable est souvent confondu avec – et réduit à – l'écologie. Le rapport de Brundtland, une publication rédigée par la Commission mondiale sur l'environnement et le développement de l'Organisation des Nations Unies en 1987, en donnait pourtant la définition suivante: il s'agit de répondre «(...) aux besoins du présent sans compromettre la possibilité, pour les générations à venir, de pouvoir répondre à leurs propres besoins». Selon l'acception courante, une politique de développement durable résulte de, et en, l'évolution harmonieuse et complémentaire de trois piliers interdépendants, se renforçant mutuellement: le développement économique, l'équité sociale et la préservation environnementale. Ainsi, le développement durable plaide pour une intégration de l'environnement et de la problématique des ressources limitées dans l'économie, élargissant les notions de risque ou de vulnérabilité aux systèmes sociaux. La portée du concept est double: une équité doit prévaloir au niveau de l'espace – distribution des ressources au niveau géographique – mais également au niveau temporel – solidarité avec les générations à venir ou appel à une équité qui nécessite un compromis entre le court et le long terme. Le développement durable est donc le plaidoyer d'une stratégie globale

et pérenne. Au sein du groupe SPG-Rytz, nos décisions et nos actions sont guidées par la recherche d'un équilibre entre les trois piliers du développement durable: le développement économique, la responsabilité sociale et la préservation de l'environnement. Depuis toujours, le cœur de nos activités a trait à la gestion – et ainsi à la préservation – d'un patrimoine, par définition durable – le patrimoine immobilier. Notre positionnement fait écho à une politique familiale qui privilégie une vision à long terme de ses affaires et entretient avec ses clients, ses partenaires et ses collaborateurs, une relation durable et de confiance.

Marie Barbier-Mueller